

Inhaltsverzeichnis

1	Popfeminismus! Fragezeichen!.....	7
2	Der popkulturelle Objektstatus von ‚Weiblichkeit‘	9
3	Die feministische Theoriebildung der 1970er Jahre	29
4	Die feministische Theoriebildung der 1980er Jahre	33
5	‚Mutterschaft‘ und ‚Weiblichkeit‘	41
6	Die feministische Theoriebildung der 1990er Jahre	53
7	Homöovestismus und Self Sex: Fallen popfeministischer Performanz? ..	59
8	Homöovestitische Überblendung als Form von weiblicher Ästhetik?	71
9	Weil ich ’n Mädchen bin	77
10	Popkultur als Sampling.....	93
11	Die popfeministische Strategie der Innerlichkeit bzw. Neuen Subjektivität in Jana Hensels und Elisabeth Raethers Erzählband „Neue deutsche Mädchen“	97
12	Die popfeministische Strategie der Rückbesinnung auf weibliche Körperlichkeit durch eine Entzauberung der Selbstdarstellung am Beispiel der popkompatiblen Magersucht in Kerstin Grethers „Zuckerbabys“	111
13	Das subversive Spiel mit weiblicher Identität und die sexuelle Entgrenzung als popfeministische Strategie am Beispiel Charlotte Roches Roman „Feuchtgebiete“	123

14 Popfeminismus: Versuch einer Minimaldefinition 133

Abbildungsverzeichnis 139