

ÍNDICE

Semblanza de María Victoria Romero Gualda <i>Mercedes Fornés. Instituto Cervantes, Berlín.....</i>	13
PRIMERA PARTE. DISCURSO PUBLICITARIO.....	21
Vocabulario de la comunicación publicitaria: aspectos de disponibilidad léxica <i>Luis Guerra. Universidad Europea de Madrid.....</i>	23
Extranjerismos y sectores publicitarios (perfumería, cosmética, automoción, alimentación y bebidas) <i>Sara Robles Ávila. Universidad de Málaga.....</i>	39
SEGUNDA PARTE. DISCURSO PERIODÍSTICO E INSTITUCIONAL.....	65
Juicios mediáticos y análisis discursivo: la configuración de la imagen de Marta Domínguez en el inicio de la “operación Galgo” <i>M.ª Elena Gómez Sánchez. Universidad Europea de Madrid.....</i>	67
Un proyecto de Academia de la Lengua (1621) <i>Fernando González Ollé. Universidad de Navarra.....</i>	95
Cuando el nombre propio califica. El uso de la antonomasia vossiana en los titulares periodísticos <i>Sira Hernández Corchete. Centro Universitario de la Defensa de Zaragoza..</i>	103
Aproximación a la Lingüística como disciplina esencial para la Periodística <i>Fernando López Pan. Universidad de Navarra.....</i>	129

Polifonía y valoración en torno a las amenazas para el español.
La imagen del idioma en el discurso público institucional de
los Congresos Internacionales de la Lengua Española
Concepción Martínez Pasamar. Universidad de Navarra 141

**TERCERA PARTE. LÉXICO, SINTAXIS Y
ARGUMENTACIÓN** 173

Prácticamente y claramente: usos estratégicos en la prensa escrita
Esperanza Acín. Universidad de La Coruña 175

Ma y però en la Grammatica della lingua spagnola del XX secolo
de Carlo Boselli
María Cristina Bordonaba Zabalza. Università degli Studi di Milano ... 193

La ventura del aborto en los diccionarios del español
Manuel Casado Velarde. Universidad de Navarra..... 213

La “indignación” de los “indignados”: apuntes sobre el léxico,
la semántica y la pragmática
Manuela Catalá Pérez. Universidad San Jorge..... 225

Sintaxis, semántica y discurso: algunas reflexiones en torno
a los verbos de opinión (con especial referencia al español)
Ramón González Ruiz. Universidad de Navarra 245

El lenguaje sobre la discapacidad: revisión crítica de las
recomendaciones a los medios de comunicación
Susana Guerrero Salazar. Universidad de Málaga 279

El marcador del discurso *en realidad* en la noticia periodística:
objetividad e interpretación informativas
Carmen Llamas Saíz. Universidad de Navarra..... 299

Vocabulario y textos en un aprendizaje del español como lengua extranjera orientado a la acción <i>Ernesto Martín Peris. Universidad Pompeu Fabra</i>	323
Compromiso epistémico e intensificación enunciativa: funciones pragmáticas de algunos fraseologismos somáticos del español <i>Inés Olza. Universidad de Navarra</i>	343
Discurso y diccionarios: a propósito de algunos red denominativos-calificativos del <i>Vocabulario navarro</i> <i>Carmen Saralegui. Universidad de Navarra</i>	367
CUARTA PARTE. TEORÍA DE LOS GÉNEROS DE DISCURSO PÚBLICO	379
Augusto Comte: una “teoría positiva” de la opinión pública <i>Esteban López-Escobar. Universidad de Navarra</i>	381
Transversalidad en los estilos y géneros mediáticos del tardoperiodismo <i>Pedro Lozano Bartolozzi. Universidad de Navarra</i>	403
Del texto escrito al discurso oral. Género y tradición en el pregón medieval y aurisecular <i>Carmela Pérez-Salazar. Universidad de Navarra</i>	417
Estructura genérica del anuncio publicitario. En búsqueda del “arquianuncio” <i>Kurt Spang. Universidad de Navarra</i>	443
Palabra y poder en los antecedentes auriseculares del discurso periodístico: necesidad y perspectivas de análisis lingüístico <i>Cristina Tabernero. Universidad de Navarra</i>	459

QUINTA PARTE. RETÓRICA, SEMIÓTICA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO LITERARIO	485
“Cessabunt igitur lacrimae”. Primera oración fúnebre de Ambrosio de Milán <i>Concepción Alonso del Real. Universidad de Navarra</i>	<i>487</i>
Poesía y poliacroasis: argumentación retórica y argumentación poética en las <i>Coplas a la muerte de su padre</i> de Jorge Manrique <i>Luis Galván. Universidad de Navarra.....</i>	<i>509</i>
El “orador” según Nebrija y el tertuliano de hoy <i>Miguel Ángel Garrido Gallardo. ILLA/CCHS/CSIC</i>	<i>531</i>
El megáfono y los ruiseñores: poesía inglesa y propaganda en la gran guerra <i>Gabriel Insausti. Universidad de Navarra</i>	<i>545</i>
Masa, pueblo, comunidad organizada: Discurso político y discurso literario durante el peronismo clásico en Argentina (1945-1955) <i>Javier de Navascués. Universidad de Navarra.....</i>	<i>567</i>
TABULA GRATULATORIA	591