

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	9
1.1	Forschungsstand	9
1.2	Erkenntnisinteresse und Zielvorstellung	12
1.3	Inhaltsleitende Fragestellungen	14
1.4	Vorgehensweise.....	14

Teil I

2.	Auslandsberichterstattung und grenzüberschreitende Kulturkommunikation	17
2.1	New World Information and Communication Order und MacBride-Bericht	17
2.2	Die UNESCO-Mediendeklaration	21
2.3	Auslandsberichterstattung im deutschen Fernsehen	24
2.3.1	Auslandsmagazine als „fernsehgerechte“ Präsentation	27
2.3.2	Das Auslandskorrespondentennetz von ARD und ZDF	29
2.4	Die Funktionen der Auslandsberichterstattung und der Korrespondenten	34
2.4.1	Informationsfunktion	35
2.4.2	Interpretationsfunktion und „Rollenvorstellungen“	37
2.4.3	Politische Funktion: Der Dialog der Kulturen	42
2.5	Inter- und transkulturelle Kommunikationsprozesse	44
2.5.1	Zum Kulturbegriff	45
2.5.2	En- und Decodierung zwischen kulturellen Symbolkomplexen.....	49
3.	Faktoren der Nachrichtenselektion und Strukturmerkmale der Auslandsberichterstattung	52
3.1	Regionalismus/Metropolenorientierung	54
3.2	Konfliktperspektive	55
3.3	Politikzentrierung	57
3.4	Elitenzentrierung	57
3.5	Personalisierung	58
3.6	Dekontextualisierung	59
3.7	Exotismus	60
3.8	Eurozentrismus/Ethnozentrismus	61
4.	Die Wahrnehmung des „Anderen“	62
4.1	Stereotypisierung von Fremdheit und das „Feindbild-Syndrom“	67
4.2	Die kulturhistorische Verankerung eines dichotomen Dritten-Weltbildes	70
4.3	Der Faktor Macht bei der Konstruktion des „Westens“	73
5.	Krisenkommunikation: Die Rolle von Medien in Konflikten	77
	Zusammenfassung von Teil I	82

Teil II

6.	Inhaltsanalyse von <i>Weltspiegel</i> und <i>auslandsjournal</i>	85
6.1	Reflexion der Methode	85
6.2	Der Untersuchungsgegenstand.....	86
6.2.1	Der <i>Weltspiegel</i>	89

6.2.1.1	Entwicklung	89
6.2.1.2	Konzept	90
6.2.2	Das <i>auslandsjournal</i>	93
6.2.2.1	Entwicklung	93
6.2.2.2	Konzept	93
6.3	Hypothesen.....	96
6.4	Quantitative Untersuchung	97
6.4.1	Kriterienkatalog	97
6.4.1.1	Länderschwerpunkt.....	97
6.4.1.2	Themenschwerpunkt	100
6.4.1.3	Akteure	102
6.4.1.4	Schauplätze	103
6.4.2	Ergebnisse der quantitativen Analyse	103
6.4.2.1	Verteilung der geographischen Schwerpunkte.....	103
6.4.2.2	Sachgebiete der Berichterstattung.....	108
6.4.2.3	Auftretende Personen(-gruppen): Aussageträger	116
6.4.2.4	Schauplätze der Berichterstattung.....	119
6.4.3	Zusammenfassende Bewertung	120
6.5	Qualitative Untersuchung.....	123
6.5.1	Kriterienkatalog	124
6.5.2	Fallanalysen Krisenberichterstattung	126
6.5.2.1	Krisenberichterstattung am Beispiel des Beitrages „Helden mit Heimweh – Bagdads Befreier wollen nach Hause (as)	126
6.5.2.2	Krisenberichterstattung am Beispiel des Beitrages „Die Rache der Amis“ (W/S)	136
6.5.2.3	Zusammenfassender Vergleich der Krisenberichterstattung	142
6.5.3	Fallanalysen Kulturberichterstattung	147
6.5.3.1	Kulturberichterstattung am Beispiel des Beitrages „Sterbende Dörfer“ (W/S)	148
6.5.3.2	Kulturberichterstattung am Beispiel „Die letzten Ureinwohner Sachalins“ (as)	153
6.5.3.3	Zusammenfassender Vergleich der Kulturberichterstattung	155
6.6	Zusammenfassende Gegenüberstellung von <i>Weltspiegel</i> und <i>auslandsjournal</i>	158
7.	Fazit	160
8.	Vorschläge	165
9.	Aussichten	173
10.	Quellenverzeichnis	177
11.	Abbildungsverzeichnis	184
12.	Anhang	185