## Inhaltsverzeichnis

1	Einl	leitung	12
	1.1	Zielsetzung	13
	1.2	Aufbau der Arbeit	14
2	Der	Begriff des Bildes in der Kommunikationswissenschaft -	
		Anwendung auf Religionen	15
		Das Bild auf Rezipientenebene	15
		2.1.1 Funktionen	17
		2.1.2 Begriffliche Abgrenzungen: Bilder-Stereotype-	
		Vorurteile-Einstellungen	20
		2.1.3 Entstehung von Bildern und der Einfluss der Medien	22
	2.2	Das Bild auf Darstellungsebene	24
		2.2.1 Definition des Medienbildes laut Hafez	25
		2.2.2 Arbeitsdefinition des Islambildes	29
		2.2.3 Themen und Stereotype in den Medien - Gründe für	
		eine Stereotypisierung in den Medien	30
	2.3	Zusammenfassung	34
3	Der	Islam in den Medien – ein Forschungsüberblick	36
		Forschungsstand und Methode - interdisziplinäre	
	0.1	Vorbetrachtungen	36
	3.2	Zentrale Ergebnisse im Bereich Themen	38
	J. <b>_</b>	3.2.1 Thematische Reduzierung	38
		3.2.2 Geographische Fokussierung	44
		3.2.3 Homogenisierung der Akteure	45
	3 3	Zentrale Ergebnisse im Bereich Stereotype	47
	5.5	3.3.1 Stereotyp der Gewaltbereitschaft und der Bedrohung	.,
		des Westens	47
		3.3.2 Stereotyp der Rückständigkeit	49
		3.3.3 Stereotyp der Unterdrückung der Frau	51
		3.3.4 Stereotype und Symbole in der visuellen	01
		Berichterstattung	53
	3.4	Zusammenfassung	54
4	Ein	Portrait von Al Jazeera English	<b>-</b> (
•		C	56
	4.1	Vom panarabischen Al Jazeera Arabisch zum	<b>-</b> .
	4.0	internationalen Al Jazeera English	56
		Organisation	58
		Selbstverständnis	60
	4.4	Ein Vergleich von Al Jazeera English mit CNN	62
		International und BBC World	
	4.5	Zusammenfassung	65

5	Zwischenfazit und Forschungsinteresse	67		
6	6 Empirische Untersuchung			
	6.1 Forschungsfragen und Hypothesen	69		
	6.2 Untersuchungsmaterial	75		
	6.3 Untersuchungseinheiten	75		
	6.4 Untersuchungszeitraum	76		
	6.5 Methode und Zugriffskriterien	77		
	6.6 Kategoriensystem	78		
	6.6.1 Analyseeinheit Beitrag	79		
	6.6.2 Analyseeinheit Stereotyp	85		
	6.6.3 Analyseeinheit visuelle Bildberichterstattung	87		
	6.7 Pretest und Reliabilität	87		
7	' Ergebnisse			
	7.1 Themen	93		
	7.2 Stereotype	114		
	7.3 Visuelle Bildberichterstattung	120		
	7.4 Zusammenfassung	122		
8	Diskussion und Ausblick	125		
9	Schlusswort	130		
10	10 Anhang			
C	Codebuch			
L	Literaturverzeichnis			